



Abril 2008

## **NÚMEROS DO TURISMO NA ALEMANHA 2007 PERSPECTIVAS 2008 – IMPORTÂNCIA DO MERCADO BRASILEIRO**

Castelos, parques e jardins, gastronomia e turismo judaico. Estes são os principais temas turísticos que a Alemanha pretende reforçar, durante todo o ano de 2008, junto ao mercado brasileiro, desde os agentes e operadores de viagem, ao público final.

Com base no crescente aumento da ida de turistas brasileiros para esse importante país europeu, e considerando o excelente desempenho registrado durante a Copa do Mundo de Futebol de 2006, a diretora do Centro de Turismo Alemão - DZT, Adriana Martins, estabeleceu algumas metas:

"Em 2007, registramos 386.622 pernoites. É verdade que em relação a 2006 tivemos uma queda de 9,3%, o que não é muito, levando em conta que naquele ano tivemos a Copa do Mundo, quando mais de 10 mil brasileiros foram à Alemanha. Esses números, porém, se comparados a 2005, revelam que tivemos um aumento de 58% em dois anos. É um crescimento muito bom", diz a diretora.

Sobre as ações pós-Copa, Adriana Martins enfatiza o trabalho de divulgação dos novos temas, propostos pelo escritório central, sediado em Frankfurt: "São abordagens tratadas mundialmente, caso dos castelos e parques. afirma.

E é justamente nesse foco que o Escritório de Turismo Alemão pretende investir. Por meio de pesquisas, sabe-se que, o perfil dos brasileiros que visitam o país, tem como maioria pessoas que desembarcam em Frankfurt ou Munique (servidas com vôos diários a partir de São Paulo). Além disso, esses brasileiros viajam em companhia de amigos ou em casais.

"Mas também tem muito executivo que viaja a serviço e, depois de se encantar, retorna



com a família para lazer”, completa Adriana, realçando que Berlim, a capital, é a cidade mais visitada pelos turistas brasileiros. Os monumentos mais visitados na cidade são o

Portão de Brandemburgo, o Parlamento, o Museu Pergamon, e tudo o que se relaciona com a queda do muro, e com a vida na Alemanha antes da sua queda.

Quanto às nacionalidades que mais visitam o país, os próprios alemães lideram o ranking, seguidos pelos holandeses, americanos e ingleses.

Como se sabe que em uma viagem intercontinental o turista brasileiro aproveita o período para conhecer outros países, graças às facilidades de locomoção e das curtas distâncias, o DZT inicia ações conjuntas com outros integrantes da comunidade europeia, como França, Suíça, República Tcheca e Áustria, todos membros da CET- Comissão Europeia de Turismo.

Junto ao *trade* turístico, além de participar com estande próprio nas principais feiras de turismo realizadas no Brasil, o escritório da DZT promoverá uma série de *workshops* em parceria com a TAM em algumas capitais, divulgando o destino Alemanha, e ainda concentrará esforços na Argentina e Chile.

Para os internautas que desejam obter mais dicas de viagem, Adriana Martins indica o site [www.visitealemanha.com](http://www.visitealemanha.com), com conteúdo em português. Basta navegar pelas páginas, selecionar o foco de interesse e clicar em Plano de Viagem. Em pouco tempo obtém-se um guia totalmente personalizado e repleto de dicas de passeios, hospedagem e restaurantes.

*O Centro de Turismo Alemão – DZT tem como missão divulgar a Alemanha como destino turístico no Brasil e América do Sul. Entre outras ferramentas coloca a sua disposição o web site em português [www.visitealemanha.com](http://www.visitealemanha.com), onde é possível fazer uma viagem por esse país de contrastes e conhecer toda sua beleza e infra-estrutura turística.*

**Alemanha**  
*País turístico*



Assessoria: Baobá Comunicação – [www.baobacomunicacao.com.br](http://www.baobacomunicacao.com.br)